**Overzicht**

|  |  |
| --- | --- |
| Startdatum | TBD |
| Einddatum | TBD |
| Voorzitter | TBD |
| Projectteam | OSLO-team:   * Laurens Vercauteren: Governance * Pieter Roeyen * Pieter Desmijter   VLOCA team:   * Fabian de la Meilleure: Coördinator * Laurien Renders   Stad Geel:   * Annelies Van Ostaeyen * Lien Schoofs   IOK   * Stijn Claes * Koen Van den Eynde |
| Geplande overlegmomenten | * Kick-off sessie * Publieke werkgroepsessies (Business + thematische) * Webinar aan einde van publieke reviewperiode * Overleg kernteam |
| Beslissingscriterium | Unanimiteit minus één (U-1) |
| Licentie | [Modellicentie gratis hergebruik v1.0](https://overheid.vlaanderen.be/sites/default/files/documenten/ict-egov/licenties/hergebruik/modellicentie_gratis_hergebruik_v1_0.html) |
| Locatie documentatie | [https://data.vlaanderen.be](https://data.vlaanderen.be/) |
| Issue logging | Github issues |

# **CONTEXT**

## **WAT?**

Burgers zijn snel tot ander gedrag te verleiden als ze daarvoor worden beloond met punten of munten die in de vorm van lokaal geld kunnen besteed worden in de eigen gemeente. Het belonen van burgers, klanten en werknemers voor gewenst gedrag is vele malen goedkoper en effectiever dan een informatiecampagne met hetzelfde doel.

De stad Geel past reeds heel concreet een actief beloningsbeleid toe. Samen met 14 andere Kempense gemeenten en onder begeleiding van IOK stapte de stad Geel in Bike2School waarbij schoolgaande kinderen worden beloond indien ze zich duurzaam verplaatsen naar school. De beleidsmakers van de Stad Geel willen nu een stap verder zetten en nieuwe initiatieven tot leven roepen die gebaseerd zijn op hetzelfde beloningsbeleid. Het project Bike2School leerde ons immers dat we voor een digitale beloning net iets beter ons best doen.

Nieuwe use-cases rond burgerschap, vrijwilligerswerk, mobiliteit of zelfs lokale goede doelen inpluggen op **een generiek incentiveringsplatform met waarderingsmunten is het doel van dit project**. Hierbij bepaalt het lokaal bestuur haar eigen regels om de lokale munten langer binnen de gemeente of regio te laten circuleren alvorens het lokale geld wordt omgezet naar euro’s en de gemeenschap verlaat. Door de munten lokaal te maken, draagt het lokaal bestuur bij tot meer omzet en werkgelegenheid binnen de regio, minder leegstand en armoede.

## **DOELSTELLING INCENTIVERINGSPLATFORM**

Dit projectvoorstel omvat de incentivering van (maatschappelijk) gewenst gedrag via een digitale munt (DM). Vervolgens ook het verhogen van participatie door onder andere burgers, werknemers, studenten te laten deelnemen aan waardevolle acties. Hiernaast wordt de lokale economie gestimuleerd door meer bestedingen in eigen regio te promoten. Ten slotte is er ook nog de ontwikkeling van een mechanisme om de digitale munten (DM) zo veel mogelijk binnen de gemeenschap te laten circuleren.

## **WAAROM OSLO?**

Een semantische standaard brengt heel wat voordelen met zich mee:

1. Communicatie efficiëntie: Door middel van een semantische standaard wordt een en dezelfde taal gesproken tussen verschillende stakeholders. Dit zorgt dat het uitwisselen van data efficiënter verloopt.
2. Cost cutting: Elke betrokkene kan de gegevens van de andere direct gebruiken en interpreteren. Dit stimuleert de uitwisseling en het hergebruik van gegevens en vermindert de kost van uitwisseling.
3. Stimuleren van innovatie: Het openstellen van semantische data bevordert innovatie en zal relevante stakeholders in staat stellen om intelligente producten en diensten te ontwikkelen. Door het linken van data worden rijkere datasets gecreëerd, waaruit meer kennis kan gehaald worden.
4. Ontwikkelen van kansen: Samenwerken rond standaarden en het delen van data doorbreekt ook monopolies en geeft meer ontwikkelingskansen voor bv. ontwikkelaars, leveranciers, lokale handelaars… . Het zorgt ervoor dat een bredere groep van relevante stakeholders betrokken wordt.

# **USE CASES**

Een eerste versie van de use cases worden opgesteld door de aanwezigen in de Kick-Off. Zij zullen een eerste aanzet doen, nadien finaliseert het OSLO-team welk uses cases er samen kunnen genomen worden in een OSLO-traject.

**Definitie :Wat is incentivering ?**   
  
**Een bepaald bedrag investeren om gedrag te stimuleren dat een meerwaarde vormt voor de gemeenschap.**

Een meerwaarde hoeft niet altijd meetbaar te zijn (bv verbetering luchtkwaliteit), het kan ook bv verbetering van de sociale cohesie zijn.

**Use case 1: Het kleine helpen**

Bij de deelnemers aan de klankbordgroep is er veel interesse om, op een gestructureerde manier, karweidiensten onder burgers te stimuleren en te organiseren: het zogenaamde ‘kleine helpen’. O.a. in Meerhout worden de gemeentediensten bijvoorbeeld meer en meer bevraagd naar dergelijke karweidiensten. Binnen het buurtplatform Hoplr (o.a. in Hulshout, Herselt, Olen en Grobbendonk) bestaat er reeds een mogelijkheid om -als burger- aan te geven om andere mensen te helpen, maar hierin zitten geen mogelijkheden tot vergoeding of wederdiensten inbegrepen.

Een platform aangeboden door het lokaal bestuur waarin dit wel kan en waarin stimulansen bestaan om burgers elkaar te laten helpen, is zeker een interessante piste.

**Use case 2: Openbare netheid**

Er kunnen incentives opgezet worden om scholen of verenigingen aan te sporen om aan zwerfvuilophaling te doen. Als deze x-aantal kilo zwerfvuil ophalen verdienen ze DM.

De school of vereniging kan hiermee dan bv eten voor op kamp te kopen bij een lokale handelaar.

**Use case 3: Premies en subsidies**

Via het platform zou het ook mogelijk zijn om premies of subsidies uit te betalen in de DM, deze uitbetaling in DM zorgt er dan terug voor dat deze lokaal besteed worden wat terug een positief effect heeft op het lokale weefsel.

Bv stedelijke mantelzorgpremie, tegemoetkoming incontinentiemateriaal, premie voor geboorte,...

# **3 SCOPE**

Doelstelling van deze werkgroepen is het in kaart brengen, definiëren en standaardiseren van informatie rond een generiek incentiveringsplatform waar lokale overheden incentives kunnen op plaatsen en waar burgers, verenigingen en bedrijven beloond worden met digitale munten (DM) als ze de voorwaarden van de incentives vervullen.

Zowel overheden als bedrijven kunnen incentives aanbrengen, echter zal het steeds de overheid zijn die de voorgestelde incentive moet goedkeuren alvorens die op het platform zal verschijnen.

Zowel burgers, verenigingen, scholen als bedrijven kunnen deelnemen aan de incentives.

De beloning van een incentive zal steeds een digitale munt zijn.

In de business werkgroep zullen we de verschillende use cases van de stakeholders evalueren om de detailscope te bepalen.

# **4 STAKEHOLDERS**

De belanghebbenden van dit traject zijn onder meer:

|  |  |
| --- | --- |
| **Stakeholder type** | **Stakeholder (voorbeelden)** |
| Lokale besturen | Stad Geel, Stad Sint-Niklaas, Stad Antwerpen, Lichtervelde, IOK |
| Lokale handelaren | UNIZO, … |
| Kennisinstellingen | Imec, VITO (TBD), VIL, Universiteit Antwerpen, Universiteit Hasselt, Universiteit Gent, KU Leuven, Thomas More, ... |
| Provincies |  |
| Vlaamse overheid |  |
| Private spelers | Joyn, Happonomy, |
| VZW | Muntuit, uitpas |
| Anderen? |  |

# **SUCCESCRITERIA**

Dit traject zal als een succes worden beschouwd wanneer de deliverables wijdverspreid gebruikt en toegepast worden. In eerste instantie binnen de sector in Vlaanderen maar ook daarbuiten.

In het bijzonder lijsten we volgende criteria op:

1. Er is maximaal afgestemd met alle stakeholders die vertegenwoordigd zijn in minstens een van de werkgroep sessies.
2. De werkgroep sessies resulteren in een stabiele kandidaat standaard die een consensus vertegenwoordigd van alle deelnemers.
3. De specificatie wordt aanvaard door de werkgroep datastandaarden en het Stuurorgaan Vlaams informatie- en ICT beleid.
4. Er zijn tools ter beschikking om implementaties te ondersteunen en te valideren.
5. De specificatie werd geïmplementeerd in minstens één piloot (eerste implementatie) die de meerwaarde van de specificatie in de praktijk bewijzen.

# **Deliverables**

De werkgroep zal de volgende deliverables opleveren:

* Opstellen overzicht informatienoden op basis van analyse beschikbare documentatie en bestaande standaarden.
* Organiseren van business workshop met stakeholders om de informatienoden te valideren en verder uit te breiden.
* Organiseren en faciliteren van 4 workshops met de werkgroep samengesteld uit domeinexperten + verwerking van feedback.
* Opstellen van herbruikbare documentatie voor het informatiemodel en publicatie op data.vlaanderen.be:
  + RDF vocabularium
  + HTML documentatie voor het vocabularium met termen en definities
  + UML diagram
  + HTML documentatie voor het UML diagram
  + SHACL validatieregels
  + JSON-LD context bestand
* Integratie in het OSLO-stelsel van vocabularia

# **Mijlpalen en timing**

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum** | **Mijlpaal** |
| 10/02/2023 | Intentieverklaring opstellen en uitnodigen van geïnteresseerden voor eerste business workshop. |
| 16/03/2023 | Validatie werkgroep charter - Werkgroep Datastandaarden |
| 14/03/2023 | Business workshop met stakeholders om de informatienoden te valideren en scope verder te verfijnen. (OSLO + VLOCA) |
| TBD | Validatie werkgroep charter – Werkgroep Datastandaarden |
| 11/04/2023 | Thematische Workshop 1 (OSLO) |
| 9/05/2023 | Thematische Workshop 2 (OSLO) |
| 6/06/2023 | Thematische Workshop 3 (OSLO) |
| 4/07/2023 | Thematische Workshop 4 (OSLO) |
| 07/2023 | Opstart publieke reviewperiode – Erkenning ‘Kandidaat-Standaard’ - Werkgroep Datastandaarden |
| 07/2023-10/2023 | Publieke reviewperiode |
| Schriftelijke vraag | Einde publieke reviewperiode – Erkenning ‘Standaard’ – Werkgroep Datastandaarden |
| Schriftelijke vraag | Mededeling standaard aan Stuurorgaan Vlaams Informatie- en ICT-beleid |